

**Положение
об областном конкурсе медиаресурсов «Урок XXI века»**

Настоящее положение определяет цели и задачи регионального конкурса медиаресурсов (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов Конкурса и награждения победителей.

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса являются управление образования и науки области, Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования».

1.2. Конкурс направлен на повышение профессионального мастерства, развитие информационно-коммуникационной активности педагогических работников, развитие педагогических компетенций в контексте подготовки к введению профессионального стандарта педагога.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Основной целью Конкурса является обобщение регионального опыта создания мультимедийных электронных образовательных ресурсов, обеспечивающих реализацию новых образовательных стандартов.

2.2. Конкурс призван способствовать:
развитию регионального банка информационных ресурсов;
развитию информационно-образовательной среды региона;
выявлению творчески работающих, ИКТ-активных педагогических работников;
расширению диапазона профессионального общения;
диссеминации лучших педагогических практик.

3. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 28 октября по 5 декабря 2016 г.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие педагогические работники либо авторские коллективы образовательных организаций всех типов. Стаж педагогической работы и возраст участников Конкурса не ограничиваются.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо:
до 22 ноября 2016 г. подать заявку, содержащую сведения об авторе (с указанием контактной информации), название ресурса и представляемую

номинацию конкурса по адресу cdotamb@gmail.com с пометкой «Конкурс медиаресурсов» (Приложение);

до 29 ноября 2016 г. разместить медиаресурс в сети Интернет и предоставить координатору конкурса (по адресу cdotamb@gmail.com) ссылку на ресурс и методические рекомендации по его использованию (не менее 1-2 страницы).

3.4. Материалы, представляемые на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать данные материалы в целях популяризации применения информационных технологий в учебном процессе с сохранением авторства разработчика, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

3.6. Все вопросы авторского права регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

4. Номинации конкурса

4.1. Мультимедийный методический продукт (ММП), разработанный для реализации уроков, с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.2. Мультимедийный методический продукт, разработанный для реализации уроков, с использованием электронного обучения.

4.3. Мультимедийный методический продукт, демонстрирующий применение интерактивного оборудования (робототехника, цифровые лаборатории, интерактивная доска и др.).

5. Общие требования, предъявляемые к конкурсным материалам

5.1. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отражать реальные результаты работы участников.

5.2. В ММП должны быть представлены инновации в организации образовательного процесса, содержании образования, взаимодействии учителя и учащегося, направленные на достижение планируемых результатов в соответствии с ФГОС.

5.3. Материалы ММП структурируются по усмотрению авторов в соответствии с выбранной темой.

5.4. Материалы ММП должны содержать: электронный контент и методическое сопровождение контента. Возможно включение в ММП видеофрагмента урока.

5.5. Материалы, входящие в состав ММП, должны быть представлены с использованием различных видов информации (текстовой, графической, аудио, видео). Должно быть предусмотрено использование наиболее эффективного шрифтового и цветового оформления, возможность интерактивной работы с текстом (использование гиперссылок,

информационных окон и т.д.), понятной и удобной навигационной системы (минимальное количество уровней).

Видеозаписи должны быть сделаны с использованием цифровых видеокамер.

6. Критерии оценивания конкурсных работ

Образовательная и методическая ценность размещенных материалов (научная ценность, актуальность, ориентация на новые результаты обучения).

Инновационность представленного материала.

Необходимость и достаточность представленных материалов.

Логичность и последовательность изложения материала.

Оптимальность представления текстового и графического материала.

Качество представленных материалов: проработанность/прорисовка текстур, качество фотоматериалов и видео.

Дизайн ресурса (навигация, присутствие авторского стиля, анимация, нестандартные шрифты, эффекты и т.д).

7. Проведение экспертизы конкурсных работ

Экспертиза конкурсных работ проводится жюри.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Победитель и лауреаты конкурса награждаются дипломами.

8.2. Ход и итоги конкурса освещаются на сайте ГОИПКРО.

8.3. Наиболее интересные и ценные мультимедийные методические продукты изучаются областным институтом повышения квалификации работников образования, пропагандируются и распространяются среди педагогических работников области.

Заявка
на участие в VII областном конкурсе медиаресурсов «Урок XXI века»

1.	ФИО участника*	
2.	Название образовательного учреждения	
3.	Должность	
4.	Контактный телефон	
5.	e-mail	
6.	Название ресурса	
7.	Номинация конкурса	

**На каждого участника авторского коллектива заполняется форма Заявки*