Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Инжавинский районный центр дополнительного образования детей «Радуга»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ Подготовка и проведение экскурсии

Автор - составитель: Надежда Александровна Лакеева, методист

Инжавино 2015 г.

Введение

Экскурсии служат важным средством воспитания учащихся и являются неотъемлемой частью культурно-просветительной работы. Основная цель экскурсий - содействие всестороннему развитию личности. Научно-познавательное содержание экскурсии неотделимо от ее нравственно-воспитательного воздействия. Ученый и педагог Н. И. Пирогов писал, что наука нужна не для одного только приобретения сведений, в ней кроется иногда глубоко и поэтому для поверхностного наблюдателя незаметно другой важный элемент — воспитательный.

Связь теории с жизнью - сложное взаимодействие. Выявить ее и раскрыть на конкретных примерах возможно лишь на основе знания самой теории и жизни. Вот почему для экскурсовода особенно важен широкий кругозор и жизненный опыт. Экскурсовод не только отбирает факты, но и объясняет их экскурсантам, высказывает к ним своё отношение, делает соответствующие выводы и обобщения. В ходе экскурсии он активно воздействует на сознание и чувства экскурсантов. Эффективность экскурсии зависит в значительной мере от искусства убедительно, ярко и доходчиво излагать материал. Можно хорошо его знать, но не уметь передать экскурсантам. Вот почему экскурсоводам следует овладеть основами экскурсионной методики, умело использовать различные приемы подготовки и проведения экскурсий.

Экскурсионная методика - это совокупность приемов подготовки и проведения экскурсий. Теория экскурсионной методики основывается на таких принципах педагогики, как взаимосвязь обучения и воспитания, последовательность, систематичность, доступность и ясность изложения материала. Она базируется также на законах формальной логики, данных психологии и, в особенности, социальной психологии.

Экскурсии классифицируются по тематике: исторические, военноисторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие, производственные и другие темы; по месту проведения: музейная, городская, загородная или способу передвижения: автобусная, теплоходная, пешеходная, а также по составу экскурсантов: школьники, студенты и т. д..

Экскурсия в отличие от лекции имеет две основные составные части - показ и рассказ, которые взаимообусловлены и переплетаются. Соотношение показа и рассказа в экскурсии зависит от темы экскурсии, характера объектов, мастерства экскурсовода и других данных.

Для того, чтобы успешно достичь познавательной и воспитательной цели экскурсии, экскурсовод должен хорошо владеть многообразными приёмами, как показа объекта, так и рассказа о нем. Имея в виду, что экскурсии составляют одну из форм организации отдыха детей, необходимо, чтобы они были интересными, увлекательными для аудитории.

Общая экскурсионная методика состоит из двух главных разделов:

- І. Подготовка экскурсии
- II. Проведение экскурсии

I Подготовка экскурсии

Подготовка экскурсии обычно рассматривается в двух планах:

- 1. Подготовка новой темы экскурсии.
- 2. Подготовка начинающего экскурсовода к проведению уже разработанной экскурсии.

Подготовка новой темы экскурсии

Разработку новой темы, следует начинать с всестороннего изучения интересов и запросов школьников. Это позволит избежать случайностей в разработке тематики, позволит сразу же ориентировать экскурсионную тему на определенную аудиторию. От того, насколько глубоко изучен материал и методически правильно подготовлена экскурсия, зависит ее воспитательное и познавательное значение. Подготовка любой экскурсии базируется на предварительном изучении экскурсионных возможностей села, поселка, города, района, области. Для разработки новой экскурсионной темы рекомендуется создать творческую группу экскурсоводов в составе 3-6 человек, под руководством педагога – краеведа. Наиболее целесообразно распределять обязанности по составлению текста и методической разработки в соответствии с определенными подтемами. Каждый экскурсовод - член - подготавливает свой материал, который объединяется редактируется руководителем. Естественно, что при выборе принимаются во внимание интересы и подготовка экскурсоводов.

Последовательность подготовки новой темы:

- определение целей и темы экскурсии;
- изучение и накопление материалов по теме;
- организация консультаций;
- выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- составление текста экскурсии;
- составление "портфеля экскурсовода";
- составление карточек экскурсионных объектов;
- составление методической разработки;
- рецензирование текста и методической разработки;
- проведение пробной экскурсии и утверждение экскурсии.

Цели и тема экскурсии

Каждая экскурсия должна иметь целевую установку в тему. Правильная формулировка целей экскурсии имеет большое значение. Например, воспитание патриотизма, трудовое, эстетическое воспитание в ходе раскрытия данной экскурсионной темы. Кроме того, следует определить конкретные задачи экскурсии. Содержание экскурсии складывается из отдельных, взаимосвязанных подтем, которые подчинены основной теме и раскрываются в ходе экскурсии. Тема экскурсии отражает ее связь с определенной отраслью науки об обществе или природе и лежит в основе экскурсионной классификации. Название экскурсионной темы должно конкретизировать ее и раскрывать содержание. Вместе с тем оно должно

вызвать интерес, быть ярким, запоминающимся, а иногда содержать элемент рекламы.

Изучение и накопление материала.

Работу с литературой полезно начинать с составления библиографии, что позволит наиболее полно ознакомиться с литературными источниками в соответствии с конкретной целью и темой экскурсии. В процессе подготовки изучаются специальная, научная, а также нередко и художественная литература. Следует знать справочную и краеведческую литературу, которая лежит обычно в основе экскурсии. Ее особенность - конкретность информации о крае, области, городе, селе и ее связь с экскурсионными объектами, с одной стороны, и связь событий, происходящих в данной местности, с общеисторическим процессом - с другой. Чрезвычайно много полезных сведений по истории края, области или города можно почерпнуть в периодической прессе. В ходе подготовки новой темы экскурсоводам нередко приходится работать в архивах с целью уточнения фактов, поиска новых данных, определения памятных мест и т. д.

Выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов.

Собранный материал экскурсовод должен анализировать не только с точки зрения познавательной ценности, но и возможности применения на экскурсии, то есть наглядности, связи с конкретными экскурсионными объектами. Они составляют зрительную основу экскурсии. Экскурсионными объектами могут быть экспозиции музеев и выставок, исторические и художественные памятники И памятные места, природные достопримечательности, a также произведения архитектуры градостроительства (жилые и общественные здания, промышленные и транспортные сооружения, площадь, улица, памятник или монумент и т. д.).

Экскурсионные объекты классифицируются:

- 1. По содержанию на:
- а) одноплановые (растение, животное, произведение живописи и т. д.);
- б) многоплановые (произведения архитектуры, являющиеся одновременно историческим памятником, и т. д.).
- 2. По функциональному значению на: основные, дополнительные, демонстрируемые и комментируемые и т. д.
- 3. По степени сохранности.

"Наряду с сохранившимися в первоначальном виде зданиями и сооружениями объектами экскурсии могут служить перестроенные и реконструированные произведения архитектуры, а также места, на которых располагались исчезнувшие памятники, точнее современная им градостроительная среда. Отбор экскурсионных объектов производится на основе определения значения данного объекта для раскрытия экскурсионной темы. Число объектов в экскурсии зависит от ее цели и темы. Многоплановая (обзорная) экскурсия строится на большом числе экскурсионных объектов. При этом, естественно, о большинстве объектов даются лишь справки. В тематических экскурсиях их число значительно меньше и составляет 8-10.

Практика показывает, что увеличение числа объектов экскурсии приводит к поверхностному освещению темы и утомляет экскурсантов.

Составление маршрута экскурсии

Важным этапом разработки экскурсии является составление маршрута. Он завершает работу по выявлению объектов. Маршрут строится по следующим принципам: хронологический, тематический и комплексный (хронолого-тематический). Маршрут экскурсии составляется в соответствии с ее общей композицией, которая обеспечивает целостность и логическую последовательность изложения материала. При группировке объектов, связанных с определенными подтемами экскурсии, учитывается также их удаленность, удобство подъезда и т. д. Экскурсионный маршрут по населенному пункту должен быть компактным.

Объезд или обход маршрута экскурсии проводится в целях ознакомления с трассой движения, изучения и уточнения экскурсионных объектов, определения места остановок, подъездов к ним, выбора точек экскурсионного показа, хронометрирования времени переезда (перехода) от одного экскурсионного объекта к другому для расчета времени проведения экскурсии. Объезд производится с участием всех: членов творческой группы, а также руководителя.

Составление текста экскурсии

Объезд или обход маршрута дает возможность завершить работу над текстом экскурсии. Работа над текстом позволяет экскурсоводу тщательно обдумать материал для рассказа, отобрать самое главное, наметить логический ход изложения материала, более ТОЧНО обобщить сформулировать выводы и логические переходы от одной подтемы или объекта к другим. Естественно, что текст, созданный творческой группой, будет отличаться от содержания экскурсии любого экскурсовода.. Поэтому готовящийся каждый экскурсовод, К данной теме, пишет индивидуальный текст. Обычный объем текста для автобусной экскурсии, рассчитанной на 2 часа, - 25 -40 страниц; 15 - 20 страниц - для пешеходной.

Текст предваряет титульный лист указанием cобразовательного учреждения, наименования темы, фамилий авторов и даты утверждения. Текст должен включать введение и заключение, содержать характеристику объектов конкретный материал, И экскурсоводом. Один из авторов является ответственным за текст В его обязанности входит систематическое внесение дополнений и изменений в Одновременно составлением текста экскурсии авторы подготавливают краткую аннотацию.

Построение экскурсии

Текст, как и методическая разработка, должен отражать содержание экскурсии. Ее восприятие как единого целого достигается логикой построения. В основе экскурсии должен лежать логический план, который соответствует общей композиции экскурсии. Каждая экскурсия состоит из трех главных частей: вступление, основной части и заключения.

Вступление

Вступление и заключение отличаются от основной части тем, что они, правило, не связаны с экскурсионным объектом. Это сближает вступление с началом лекции, задача которого - установить контакт с аудиторией, привлечь ее внимание к теме. Однако вступление в экскурсии имеет свою специфику. Вначале экскурсовод сообщает свою фамилию, имя, отчество, называет организацию, в которой он работает, а также фамилию, имя, отчество шофера (если экскурсия автобусная). Затем он сообщает тему экскурсии, маршрут, время и место ее окончания. Во вступлении экскурсовод раскрывает содержание темы экскурсии и освещает главные проблемы, которые конкретизируются в ходе экскурсии на показе объектов. Вступление должно быть ярким и лаконичным по форме и актуальным по содержанию. Экскурсовод должен стремиться к тому, чтобы сразу привлечь внимание экскурсантов. Следует помнить, что начало экскурсии - ответственный моэкскурсантов складывается первое мент, когда У впечатление экскурсоводе.

Основная часть

Основная часть - собственно экскурсия - строится на сочетании показа с рассказом. Ее содержание состоит из отдельных подтем, которые раскрываются на объектах и объединены главной темой. Эта тема обуславливает направленность экскурсии, соотношение частей, объем и "поворот" конкретного материала, связанного с объектами, и сам принцип изложения. Только руководствуясь этой темой, можно добиться строгой логической композиции экскурсии, в чем особенно ярко проявляется мастерство проведения экскурсии. В ходе ее применяются разнообразные методические приемы. Освещение каждой экскурсионной подтемы в экскурсии целесообразно завершать обобщением материала - выводом.

Заключение

В заключении экскурсовод подводит итоги экскурсии, делает общие выводы по теме и отвечает на вопросы экскурсантов. Заключение закрепляет смысл и значение увиденного и услышанного экскурсантами на экскурсии, еще раз поясняет тему.

Логические переходы в экскурсиях

Логика построения экскурсии определяет не только ее разделение на части (подтемы) применительно к экскурсионным объектам, но и установление связей между ними. В экскурсии они осуществляются с помощью логических переходов. Логическими переходами в экскурсии принято называть установление связей между экскурсионными объектами на основе идейно-познавательного материала экскурсии. Логические переходы объединяют рассказ и показ в единое целое, придавая экскурсии цельность и законченность. Они могут носить, например, характер обобщения, сравнения, дополнения и т. д.

Составление "портфеля экскурсовода"

В процессе работы над текстом отбираются и изготовляются наглядные пособия для экскурсии. При этом исходят из того, чтобы максимально пополнить зрительный ряд экскурсии эмоциональным ярким материалом,

который может помочь экскурсоводу оживить рассказ. Естественно, что характер наглядных пособий зависит от темы и конкретного содержания экскурсии. Изучение материалов по теме, в том числе и иллюстративных, позволяет это сделать наиболее профессионально. Экскурсовод подбирают материалы в виде фотографий, схем, карт, репродукций с произведений изобразительного искусства, по литературным источникам, в экспозициях фондах музеев, на выставках, в архивах и т. д. В "портфель экскурсовода" могут входить также разнообразные коллекции, например, почв, минералов, насекомых, образцов промышленной продукции, которую изготовляют местные предприятия, и т. д.

Составление карточек экскурсионных объектов

По мере сбора сведений об объектах рекомендуется заносить их в специальные карточки, которые явятся хорошим справочным материалом для экскурсоводов. Карточку следует заполнять по следующему образцу:

Карточка экскурсионного объекта

Наименование экскурсионного объекта.

Местонахождение, адрес.

Время возникновения, открытия, сооружения.

Автор (для памятников архитектуры, скульптуры).

Внешние признаки: стиль, характеристика.

Назначение и использование.

Краткая история объекта. Его современная характеристика.

Прогнозируемые изменения.

Литература, использованная при составлении карточки.

Фамилия, имя, отчество составителя, его должность.

Желательно приложить к карточке фотографию экскурсионного объекта схему его расположения.

Составление методической разработки экскурсии

подготовку Завершает экскурсии составление методической разработки, которая служит руководством ДЛЯ экскурсовода. составляется на каждую экскурсионную тему. В ходе последующего изучения экскурсионной темы по мере появления новых фактических и научных данных, накопления опыта проведения экскурсий по данной теме в методическую разработку вносятся изменения и дополнения. Методическая разработка определяет тему, цель экскурсии, маршрут и объекты, ее продолжительность, методические приемы показа и рассказа, а также время Объем методической разработки зависит продолжительности экскурсий. Как правило, он не должен превышать 3-8 страниц печатного текста. В структуру методической разработки экскурсии входят следующие разделы: описание маршрута экскурсии, расчет времени на остановках и продвижения от одного объекта к другому, перечень экскурсионных объектов и подтем, составляющих содержание экскурсии, организационные и методические указания.

Методическую разработку рекомендуется составлять по следующей схеме:

Маршрут	Остан	Объекты	Продолжи	Наименова	Организа	Методиче
экскурсии	ОВКИ	показа	тельность	ние подтем	ционные	ские
			экскурсии	и перечень	указания	указания
				основных		
				вопросов		

В графе "Методические указания" приводятся рекомендации о том, с каких точек и в какое время лучше всего показывать экскурсионные объекты, каковы должны быть последовательность и характер их анализа, какие методические приемы, способы показа объектов и изложения материала следует применять, излагаются различные варианты логических переходов, показа и содержания рассказа в зависимости от характера экскурсионной группы, а также даются советы об использовании наглядных пособий и т. д. Методическая разработка должна быть правильно оформлена. Ее предваряет титульный лист, на котором следует указать:

- наименование учреждения;
- наименование темы экскурсии;
- вид экскурсии (пешеходная, автобусная, комбинированная и т. д.);
- продолжительность экскурсии (в астрономических часах);
- состав экскурсантов, на которых рассчитана экскурсия;
- фамилии составителей методической разработки;
- дату утверждения документа.

В случае необходимости методическая разработка может быть обсуждена на методическом совете. Она утверждается приказом (распоряжением) руководителя учреждения.

Рецензирование текста и методической разработки экскурсии

Отредактированные текст и методическая разработка в необходимых случаях рецензируются специалистами. Они могут быть переданы на рецензирование в соответствующее научное учреждение, музей, наиболее известным краеведам.

Анализ и обобщение опыта проведения экскурсии на данную тему

Работа над совершенствованием экскурсии продолжается длительное время после ее принятия. Накопленный опыт анализируется экскурсоводами, обсуждается и обобщается в виде дополнений к тексту и методической разработке. Систематическое пополнение и уточнение содержания экскурсий, совершенствование методики ее проведения - одно из важнейших условий творческого роста экскурсоводов.

П Проведение экскурсии

Приемы проведения экскурсий

Приемы проведения экскурсий составляют специфическую форму работ экскурсоводов, "оболочку" экскурсии, в которой они раскрывают ее содержание экскурсантам. Эти приемы и способы вытекают из специфики экскурсий - сочетания показа с рассказом и передвижением экскурсантов от объекта к объекту. Существует несколько видов наглядности, в том числе

изобразительная (картины, модели, фотографии и т. д.), предметная. Экскурсии относятся к этим двум видам, так как и зрительный ряд составляют как предметы и явления, так и их изображения средствами искусства (искусствоведческие экскурсии). Однако, как правило, экскурсовод использует в своей работе все виды наглядности. Главной составляющей частью экскурсии, которая обуславливает наглядность экскурсии, является показ. С его помощью экскурсовод руководит процессом восприятия экскурсантов, направляет их внимание на основные черты и стороны предметов, явлений, которые помогают осветить экскурсионную тему.

Выбор месторасположения экскурсионной группы.

Выбирая месторасположение группы, нужно найти наиболее благоприятную точку, откуда объект зрительно воспринимается наиболее ярко и убедительно. При этом следует учитывать, что некоторые объекты требуют показа с двух или нескольких точек, которые нужно предварительно наметить. Вместе с тем при выборе месторасположения группы экскурсовод должен обеспечить безопасность и удобство экскурсантов. Экскурсоводу следует позаботиться о том, чтобы ничто не отвлекало внимания экскурсантов от экскурсии, не мешало им.

Расстановка экскурсионной группы.

Выбрав место для показа объекта, нужно правильно расставить экскурсантов. Важно проследить за тем, чтобы всем экскурсантам был хорошо виден как объект, так и экскурсовод. Наиболее удобным является расположение группы полукольцом. Экскурсовод занимает место с краю и стоит в полуоборот к экскурсантам. Такая позиция позволяет, с одной стороны, самому видеть экскурсионный объект, а с другой - держать в поле зрения группу. Постоянное наблюдение за реакцией экскурсантов - важное условие эффективной работы экскурсовода. Организуя расстановку группы, следует обращать внимание на то, чтобы всем экскурсантам было хорошо видно и слышно.

Последовательность показа объектов экскурсии

Показ должен быть целенаправленным, а следовательно, выборочным. объектов Последовательность показа означает соответствие логике изложения материала, выделение основных объектов, увязку новых со старыми, углубление представления экскурсантов о них. Последовательность показа объектов учитывает правила перехода от известного к неизвестному, от близкого к далекому, а также особенности зрительного восприятия. Обычно показ строится на переходе от общего к частному. Показ в экскурсии следует начинать с предварительного обзора, в ходе которого показывается весь комплекс или отдельный объект в целом, а затем приступают к анализу с выявлением характерных черт экскурсионного объекта. Необходимо помнить, что внимание экскурсантов не может долго задерживаться на одном При неподвижном объекте. выборе очередности показа принимается во внимание их эмоциональное воздействие на экскурсантов. Вначале характеризуют объект, который производит наиболее сильное впечатление, а затем перейти к основному объекту, на котором излагается экскурсионный материал.

Средства показа объекта

Показ объектов в экскурсии должен быть конкретным. Экскурсанты ориентируются на объект экскурсоводом при помощи словесного описания и жеста. В описании-характеристике объекта указываются его размеры, форма, цвет, особенности расположения, соседние предметы, ориентиры и т. д. Жесты должны быть прежде всего выразительны и скупы. Показ начинается обычно с жеста экскурсовода, направленного на объект, указывает его расположение, подчеркивает особенности объекта, его динамичность. Жест сопровождает рассказ и отражает личное отношение экскурсовода к сообщаемому факту. Он может сделать изложение более эмоциональным, помогает увлечь экскурсантов рассказом.

Приемы экскурсионного показа

В экскурсионной методике разработаны разнообразные приемы показа. Однако в экскурсии, как правило, он слит с рассказом и в "чистом" виде применяется редко. Наиболее употребителен так называемый прием предварительного осмотра. Он имеет целью дать экскурсантам возможность ориентироваться в пространстве воспринимать экскурсионный объект в его историческом и природном окружении Предварительный осмотр может осуществляться и без сопровождения рассказом экскурсовода. Он помогает экскурсантам остаться как бы наедине с памятником искусства или природой, самостоятельно оценить их, всмотреться в них.

Прием экскурсионного анализа. Показ лежит в основе анализа экскурсионных объектов. Различают анализ искусствоведческий, исторический, естественнонаучный. Искусствоведческий анализ имеет целью выявление идеи произведения искусства, его художественного образа, объяснение средств и приемов, с помощью которых он достигнут. Анализ этого типа лежит в основе экскурсий с показом произведений искусства, но может применяться и в других тематических экскурсиях. Исторический анализ выявляет В экскурсионном объекте черты, типичные определенной эпохи, освещает его связь с историческими событиями. В исторического хронологический основе анализа лежит Естественнонаучный анализ имеет задачей выявление существенных свойств экскурсионного объекта путем применения методов различных наук. Первой ступенью экскурсионного анализа является выделение экскурсионного объекта из окружающей среды. Второй и основной ступенью является установление связей объекта с идейным содержанием экскурсии. Анализ объекта - одно из самых действенных средств экскурсовода, с помощью которых он прививает экскурсантам умение более зорко видеть и глубоко воспринимать окружающий мир.

Показ наглядных пособий

Особым приемом показа является использование наглядных пособий, то есть предметов и изображений, которые дополняют зрительный ряд экскурсионных объектов и иллюстрируют излагаемый материал. В отличие

от основного экскурсионного объекта, на котором обычно развивается определенная экскурсионная тема, наглядное пособие вспомогательную роль, иллюстрируя ту или иную конкретную мысль. Большое место наглядные пособия занимают в тех экскурсиях, где широко применяется метод воссоздания эпохи, события, исторической обстановки и т. д., то есть в экскурсиях на исторические, литературные, театральные, темы. В качестве наглядных пособий используются музыкальные фотографии или портреты автора произведений, репродукции картин, планы, чертежи зданий, эскизы, проекты, фотографии зданий, которых больше не существует по тем или иным причинам, фотокопии документов, планы, карты, схемы, фотографии или другие изображения событий, книжные иллюстрации и т. д. Как показывает практика, применение наглядных привлекает пособий обогащает экскурсию, внимание экскурсантов, усиливает их интерес к содержанию и повышает эффективность восприятия излагаемого материала. Демонстрируя наглядные пособия, экскурсовод обычно комментирует их. Во время показа экскурсионного объекта передавать наглядные пособия экскурсантам не рекомендуется, так как это отвлекает их внимание.

Рассказ экскурсовода

Показ в экскурсии неотделим от рассказа экскурсовода. Их сочетание может быть различным. При помощи рассказа экскурсовод акцентирует внимание экскурсантов на объекте, о котором он говорит, а основные знания о внешнем облике объекта, его строении, а порой и протекающих процессах экскурсанты получают в результате собственных наблюдений. При другой форме сочетания рассказа и показа сведения об объектах экскурсанты получают из словесных сообщений экскурсовода, а показ служит для их конкретизации или подтверждения. Рассказ экскурсовода, так же как и показ, строится дидактических принципах, на систематичности последовательности изложения знаний, перехода неизвестному. Формы рассказа в экскурсии могут быть различными, однако в основе любой из них должны лежать взаимосвязь, взаимопроникновение рассказа и показа. В экскурсии чаще всего употребляются такие приемы рассказа, как справка, описание или характеристика объекта, объяснение, комментирование.

Экскурсионная справка - сжатое изложение основного фактического материала об объекте. Например, телевизионная башня в Останкине (Москва) построена в 1967 г. Высота башни - 537 м, конструктор Н. Никитин, архитекторы Баталов и Д. Бурдин. Справка должна фиксировать главное и быть лаконичной. Не следует сообщать экскурсантам много цифр, имен, дат. Выбрав из них наиболее существенные, желательно связать их с материалом, который хорошо известен слушателям.

Прием объяснения

Объяснение - прием освещения внутренних связей объекта, выявления причин какого-либо факта, явления. Например, прочность бетонного ствола Останкинской башни достигнута тем, что он армирован 10 тысячами

стальных тросов. Устойчивость башни обеспечивается ее особой конструкцией: в основе башни лежит как бы "плавающий" в грунте стилобат, то есть опорная плита, на которую равномерно распределяется колоссальное давление башни. Наиболее часто прием объяснения применяется в архитектурно-градостроительных, искусствоведческих, природоведческих экскурсиях. Важное место этот прием занимает в системе методических приемов, которые используются в экскурсиях со школьниками.

Движение в экскурсии

Наряду с показом и рассказом специфику экскурсии составляет движение. При этом имеется в виду не просто перемещение экскурсантов от одного объекта к другому, а роль движения как особого методического приема в процессе экскурсии. С его помощью познается экскурсионный объект и закрепляются знания. Так, например, обход здания, подъем на гору или искусственное сооружение не только позволяют более правильно представить их размер, высоту и т. д., но и эмоционально обогащают и укрепляют эти представления. Кроме того, передвижение экскурсантов означает смену впечатлений, вносит элемент отдыха в процесс познания, а в ходе пешеходной экскурсии составляет приятную физическую нагрузку, которая нередко обладает целебными свойствами (природоведческие экскурсии по заповедникам, паркам, берегам рек, озер, морей и т. д.).

Прием реконструкции

К числу распространенных приемов проведения экскурсии относится так называемый прием реконструкции. Он заключается в воспроизведении события или исторической эпохи путем образного рассказа. Он как бы делает экскурсанта действующим лицом определенной ситуации. Следует помнить, что использование условности и даже фантастичности ситуации (представим, что мы с вами находимся на Красной площади 6 июня 1671 года - в день казни Степа на Разина) не снимает с экскурсовода при этом обязанности быть исторически достоверным, основываться на данных науки. Главным образом прием словесной реконструкции употребляется в тех случаях, когда экскурсионный объект не сохранился или недостаточен для раскрытия темы. Этот прием помогает экскурсантам представить объект в первоначальном виде, отделяет позднейшие изменения перестройки, реконструкции и т. д. или, напротив, позволяет вообразить, каким будет объект в будущем.

Прием локализации событий

Этот прием привязки события к определенному месту - один из основных методических приемов, наиболее полно отражающий сущность экскурсии. Он заключается в установлении связи между известными экскурсантам событиями И фактами определенной И местностью, конкретным объектом, заключении этого события в топографическую оправу, придании сообщаемой экскурсоводом информации наглядного характера. Естественно, что эффективность приема локализации зависит от масштаба и исторического значения событий, а также от уровня знаний, культурного кругозора экскурсантов. Он может быть применен только при условии знакомства экскурсантов с фактами, о которых рассказывает

экскурсовод. Прием локализации событий обладает особенно сильным эмоциональным воздействием, получившим отражение в специальном экскурсионном термине "власть места". Действенность этого приёма усиливает эффект неожиданности, внезапности появления объекта в поле зрения экскурсанта.

Прием сравнения

Прием сравнения заключается в сопоставлении различных признаков одного и того же объекта или разных объектов между собой. Сравнение можно проводить как по сходству, так и по контрасту. Этот прием широко используется для того, чтобы подчеркнуть величину объекта, его высоту, градостроительное значение и т. д. (Например, сообщение экскурсовода о том, что высота башни одинакова с расположенным напротив 8-этажным зданием, запомнится лучше, чем цифра). Сравнение - универсальное средство познания.

Прием литературного монтажа

Этот прием заключается в подборе различных частей литературных произведений одного или нескольких авторов в одно художественное и смысловое целое с целью дать более яркую образную характеристику экскурсионному объекту, событиям или лицам, с ним связанным.

Прием литературного монтажа, сталкивая и дополняя идеи и мнения, обогащает рассказ экскурсовода, придает ему образность и эмоциональность. Литературный монтаж позволяет драматизировать рассказ экскурсовода, ввести в экскурсию диалог. Прием литературного монтажа чаще всего применяется в экскурсиях на литературные темы. Однако, как показывает практика, он может быть эффективно использован почти в любой экскурсии.

Цитирование в экскурсии

Цитирование, то есть воспроизведение отрывков из литературных произведений, воспоминаний, документов и других источников, широко применяется в экскурсиях. Цитата обостряет интерес слушателей, помогает положение, какое-либо придает большую авторитетность высказыванию экскурсовода, позволяет полнее представить колорит эпохи. Цитирование помогает лучше использовать в экскурсии накопленный человечеством богатый арсенал фактов и мыслей. При цитировании экскурсовод обязан следить за тем, чтобы цитата иллюстрировала или сопровождала его мысли, акцентировала внимание экскурсантов на нужном подтексте. Цитата должна быть краткой и возбуждать интерес экскурсантов к следует злоупотреблять цитатами В экскурсии. целесообразно выписать на карточки для удобства пользования ими во время экскурсии. Текст цитат лучше выучи наизусть.

Особые методические приемы

В ходе экскурсии применяются особые методические приемы, многие из которых обладают значительной силой эмоционального воздействия. В экскурсиях предусматриваются встречи экскурсантов с участниками исторических событий, ветеранами Великой Отечественной войны, учеными, деятелями культуры. Эти встречи должны быть подготовленными, определен

примерный круг вопросов, согласованы время, место и продолжительность беседы. Беседа должна быть органически увязана с темой экскурсии. Иногда участники событий выступают в роли экскурсовода. Некоторые особые приемы основаны на применении технических средств. Это музыкальные паузы, прослушивание магнитофонных записей выступлений участников событий. К числу особых приемов относится прием исследования, под **V**СЛОВНО понимаются различные действия, которым наглядно подтверждающие рассказ экскурсовода (например, определение глубины высохшего колодца при помощи падения камешка, определение твердости минерала при помощи нанесения им царапин на стекле и т. д.). Прием исследования предполагает активную деятельность экскурсантов и наиболее часто применяется в природоведческих экскурсиях со школьниками.

Элементы ритуала на экскурсиях

Некоторые экскурсии предусматривают посещение могил героев, некрополей, Вечного огня. Экскурсанты отмечают их минутой молчания, возложением цветов. Понятно, что элементы ритуала, которые включаются в экскурсии, обладают большой силой эмоционального воздействия. Именно поэтому они требуют особенно тщательно продуманной организации и точности.

Содержание:

Введение	2
I. Подготовка экскурсии	3
II. Проведение экскурсии	8
Список используемых источников	15

Список используемых источников

- 1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. Минск: «Новое знание», 2001.
- 2. Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу. М: «Профиздат», 1976.
- 3. Емельянов Б.В. Основы экскурсоведения. М.: ЦРИБ «Турист», 1981.
- 4. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учебное пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1986.
- 5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. М: «Советский спорт», 2000
- 6. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. Минск: «Новое знание», 2001.
- 7. Квартальнов В.А. Туризм, экскурсии, обмены: современная практика. М.: «Наука», 1993.
- 8. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учебное пособие. М ЦРИБ «Турист», 1990.
- 9. Музееведение. Музеи исторического профиля под ред. К.Г. Левыкина, I Хербста. М.: «Высшая школа», 1988.
- 10. Организация и методика экскурсионной работы. Ч. I и II. М.: «Профидат», 1981.
- 12. Пасечный П.Е., Емельянов Б.В. Экскурсия. М.: «Знание», 1992.
- 1. Плахова Л.С. В помощь экскурсоводу. Сборник методических и справочных материалов. М.: РМАТ, 1998.
- 13. Тиякова Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.Ф. Основы экскурсоведения М., 1984.
- 14. Требования к методической разработке экскурсии: Методические рек мендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1989.
- 15. Экскурсии по изучению природы родного края. Томск, 1998.